

España cierra 2017 con sus mejores resultados en exportaciones e importaciones
EL VIGIA
20 febrero, 2018

Unipost entra en fase de liquidación
EL VIGIA
19 febrero, 2018

ICP gestionará la logística de Worten en España
EL VIGIA
19 febrero, 2018

Montepino compra a Liberbank una parcela logística de 135.000 metros cuadrados en Toledo
EL VIGIA
19 febrero, 2018

El puerto seco de Burgos concluirá a finales de 2019 su ampliación con 50 nuevas hectáreas
ELENA DE JESÚS
16 febrero, 2018

NOTICIAS • LOGÍSTICA

Tracosa Aduanas crece más del 25% en 2017 y prepara un nuevo plan estratégico

EL VIGIA
14 febrero, 2018

La transitaria catalana no descarta abrir una delegación en el extranjero

Tracosa Aduanas, una empresa transitaria dedicada al transporte internacional marítimo y aéreo, ha dado por finalizado su plan estratégico 2015-2018 y prepara ya el nuevo plan con la vista puesta en 2022. La empresa, con sede principal en Barcelona y delegaciones en Valencia, Madrid y Murcia, cuenta con más de cuarenta empleados. Su primer accionista y director general, Marco García Serrano, presentó a final de 2014 un ambicioso plan de crecimiento plasmado en un plan estratégico que abarcaba desde enero de 2015 a diciembre 2018.

A lo largo de los años 2015 y 2016 se cumplieron los objetivos fijados. En 2017 no sólo se ha alcanzado el objetivo previsto, sino que habiendo crecido por encima del 25% se han alcanzado también los objetivos ambicionados para diciembre de este año. Por ello, la compañía lo ha dado ya por cumplido y finalizado.



García Serrano ha explicado que dado el rápido crecimiento conseguido por la compañía considerarán 2018 como un año de transición para asimilar el crecimiento, consolidarlo y

adaptar la estructura de la empresa a la nueva realidad.

El nuevo plan estratégico de Tracosa, que abarcará los años 2019-2022, se presentará en el último trimestre del año. Para preparar dicho plan la empresa ya ha iniciado algunos estudios, como una amplia encuesta anónima a todo su personal y colaboradores. La previsión es que el próximo plan no solo incluya objetivos de crecimiento orgánico sino también alguna posibilidad de internacionalización, después de que Tracosa ya intentara el año pasado una apertura en México, que finalmente desestimó, y que incida en la especialización, servicio integral y calidad en todos sus áreas operativas.

EN PORTADA

Alberto Genescà (AEM): "La precariedad y la competencia desleal ponen en riesgo a quienes cumplen con el convenio y la ley"



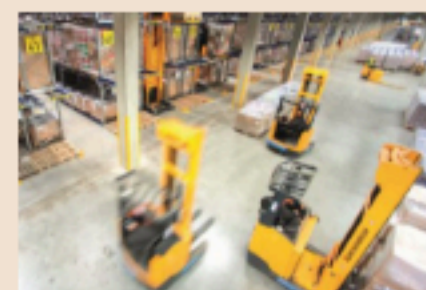
Los transportistas denuncian errores en el cobro del nuevo peaje de la N-1

Fenadismer presenta una denuncia ante los problemas de seguridad en el proceso de alta de los transportistas



La apertura de nuevas naves logísticas impulsa la venta de carretillas en un 21%

El negocio aumenta más de un 21% en 2017, con 28.597 unidades comercializadas, según los datos de Medea



COMPARTE

